

Gru po payroll

El 2011 de las empresas asociadas

Empieza un nuevo año y comienzan interesantes desafíos para las empresas del Grupo PayRoll. Hablamos con los Gerentes Generales de Origina, Mandomedio.com, y Transearch Chile, quienes nos contaron sus últimos movimientos y planes para este 2011.



Rodrigo Castro, Gerente General PayRoll, y Jorge Gandara, Gerente Origina.



Origina

Para llegar a la gerencias de RR HH de las empresas clientes del Grupo PayRoll, recordemos que Origina tiene un pool de interesantes soluciones: plan de consolidación de deudas, plan de ahorro previsional voluntario grupal y colectivo, la credencial de beneficios, con importantes descuentos y ahorros en salud y otros ámbitos de alta relevancia, y las coberturas y asistencias de protección familiar.

“Uno de los objetivos más importantes que nos hemos fijado para 2011 es el de tarjetizar al mayor número de empleados de nuestras empresas clientes, de manera que todos ellos y sus familias tengan a PayRoll en su billetera”, dice Jorge Gandara, Gerente General de Origina. Para lograr este objetivo, el equipo de Origina se encuentra desarrollando nuevos ámbitos de beneficios, especialmente en los ámbitos de Salud, Entretenimiento y Alimentación.

Esta empresa apunta a contar este año con un parque de al menos 25.000 tarjetas de beneficios y medio de pago vía descuento por planilla, más de 1.000 operaciones de consolidación crediticia materializadas y más de 1.000 operaciones de ahorro previsional voluntario grupal, entre otros logros. “Es decir, este será un año clave para posicionarnos como un actor relevante en el desarrollo de soluciones de bienestar a personas en el mercado chileno”, destaca Jorge Gandara.

Para engrosar su equipo, Origina ha incorporado recientemente a tres nuevas integrantes, conscientes de la importancia de la mujer en la consecución de las metas de la empresa. Fue así como llegaron María Elisa Urquiaga como Ejecutiva de Negocios Corporativos para Seguros; Macarena Urbina, como Ejecutiva de Negocios Corporativos para APV; y Lorena Vicencio, como Encargada de Gestión y Operaciones.



Erika Céspedes, Consultora Mandomedio Perú e Ignacio González, Gerente General Mandomedio.com.



Mandomedio.com

Esta consultora especializada en la búsqueda y desarrollo de mandos medios, inicia este nuevo año con flamantes operaciones en Perú, donde aterrizaron en noviembre pasado. Además, dentro de sus novedades, se destaca el lanzamiento del servicio Mandomedio.com Outplacement y haber alcanzado la emblemática cifra del proceso número 1.000 de búsqueda de ejecutivos.

También se cuentan las contrataciones de Catalina Ortega, Andrea León, Karina Sierra y María José Villagra para el cargo de Researchers; de Andrea Pino como psicóloga; de Leslie Alvarado y Carolina Josephson como Consultoras en Chile, de Erika Céspedes para el mismo cargo en Perú; y de Michael Gotthelf como Consultor de Capacitación.

De acuerdo a Ignacio González, Gerente General de MandoMedio, la empresa espera seguir con un fuerte ritmo de crecimiento en Chile y consolidar las operaciones en Perú y Argentina. “Adicionalmente, estamos trabajando para incorporar mayor tecnología a los procesos y mejorar aún más nuestra calidad, de manera de sorprender a nuestros clientes con el servicio y ser un referente en metodología y calidad”, concluye el ejecutivo.



Cristián Duarte, Gerente General de TRANSEARCH Chile, y Claudia Raffo, Directora de TRANSEARCH Coaching Center.



Transearch Chile

Para la oficina chilena de la multinacional líder en búsqueda de talentos ejecutivos, hubo doble motivo para celebrar el 2011: el nuevo año y además el cierre de una temporada donde se superaron las metas planteadas inicialmente. Cristián Duarte, Gerente General de Transearch Chile, puntualiza los motivos de este éxito. “Esto se explica en la gran gestión de nuestros trabajadores y, en parte, gracias a las diversas actividades de marketing y relaciones públicas que hicimos durante el año, siendo las más destacadas nuestra publicidad y columnas en el Diario Financiero, y también en otros medios nacionales”.

La buena noticia para iniciar el año fue la licitación ganada para trabajar como proveedores preferentes con Unimarc en la búsqueda y evaluación de ejecutivos. En lo relativo a lo venidero en 2011 en la empresa esperan consolidarse como una de las principales firmas de búsqueda de ejecutivos a nivel nacional, siendo el otro objetivo la internacionalización de la marca. “Queremos reforzar el concepto de que nuestra organización a nivel de Latinoamérica muestra una cohesión y coordinación que nos permite abordar proyectos regionales de forma consistente y efectiva”, explica Cristián Duarte.